

Wir suchen: Sales- & Marketing-Manager (m/w/d)

Possehl Digital ist einer von zehn eigenständigen Geschäftsbereichen der Possehl-Gruppe mit der Possehl Stiftung als 100% Gesellschafterin. Possehl Digital kann frei agieren und damit Digitalbeteiligungen ohne notwendigen Exit Druck eingehen. Aktuell ist die Possehl Digital bei insgesamt acht Unternehmen beteiligt. Neben den Beteiligungen stehen außerdem Partnerschaften im Fokus, die die Gruppe sowie den Mittelstand insgesamt bei ihrer digitalen Transformation unterstützen sollen. Die weltweit agierende Possehl-Gruppe ist eine diversifizierte Unternehmensgruppe mit mehr als 200 Tochtergesellschaften in über 30 Ländern. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte die Gruppe einen Umsatz von 5,5 Milliarden Euro mit über 13.000 Beschäftigten weltweit.

Für die Management Holding Possehl Digital suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Sales- & Marketing-Manager (m/w/d) in Vollzeit

Unser Angebot an Dich:

- Verantwortungsvolle, zukunftsorientierte Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum in einer global agierenden und wachsenden Unternehmensgruppe, die zu ihrer sozialen Verantwortung steht
- Attraktive und leistungsgerechte Vergütung
- Wertschätzende Kultur der Zusammenarbeit, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Intensive Einarbeitung und eine kontinuierliche, individuelle Weiterentwicklung
- Remote-fähig – Arbeite überall in Deutschland oder nutze eines unserer der Büros unsere Beteiligungen
- Kontakt zu unterschiedlichen Geschäftsbereichen und Branchen

Deine Aufgaben:

Als Sales- und Marketing-Manager unterstützt Du unsere Beteiligungen im Pre-Sales sowie Marketing mit Fokus auf Online-Marketing und hilfst bei der Positionierung von Possehl Digital im industriellen Mittelstand als wichtigen Partner für die digitale Transformation aus dem Mittelstand für den Mittelstand.

Zu Deinen vielseitigen und interessanten Aufgaben zählen insbesondere:

- Entwicklung von Vertriebs-, Wachstums- und Ertragsstrategien und deren Umsetzung für unsere Beteiligungen sowie Possehl Digital
- Erarbeitung von Marketing-Kampagnen zur Positionierung von Possehl Digital sowie den zugehörigen Beteiligungen
- Unterstützung unserer Beteiligungen im Online-Marketing sowie im Tracking dieser Aktivitäten im CRM
- Erarbeitung und Durchführung von Marketingveranstaltungen und weiteren Events zur Unterstützung des Vertriebs unserer Beteiligungen
- Zusammenarbeit und Suche von Partnerschaften für Possehl Digital und unserer Beteiligungen zur Erreichung unserer Ziele
- Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit den Possehl Gruppenunternehmen und Ausbau von Synergien zwischen den Beteiligungen von Possehl Digital sowie der Possehl Gruppe insgesamt

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Marketing, Vertrieb oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Vertrieb & Marketing im Software bzw. Digitalumfeld
- Erfahrungen im industriellen Mittelstand
- Unternehmerisches Denken, Kreativität und Offenheit gegenüber neuen Aufgaben sowie Themen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, Loyalität und Diskretion
- Freundlichkeit, Souveränität und Kommunikationsgeschick mit internen und externen Ansprechpartnern – speziell auch auf Augenhöhe im industriellen Mittelstand
- Organisationstalent, selbständige und strukturierte Arbeitsweise in einem hochdynamischen Umfeld
- Hohes Maß an Zuverlässigkeit und Eigenständigkeit

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung sowie dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an Christoph Haß (chass@possehl.de).